



CHRONOPAY
a new gear of e-commerce

Persinformatie

ChronoPay B.V.
World Trade Center
Strawinskylaan 1443
1077 XX Amsterdam
Nederland

Telefoon: +31 20 79 401 10
Fax: +31 20 79 401 20

www.chronopay.nl

Corporate informatie

Achtergrond

ChronoPay B.V. is een Internet Payment Service Provider (IPSP) opgericht in 2003 door een groep professionals onder leiding van Pavel Vroublevsky. De directe aanleiding voor dit initiatief waren de vele problemen die zij zelf ondervonden bij (creditcard)betalingen via het internet en de banken. De uitdaging was: hoe maken we dit in de toekomst gemakkelijker voor webwinkeliers?

Het hoofdkantoor van ChronoPay is gevestigd in Amsterdam en het bedrijf heeft drie nevenvestigingen in Letland, Rusland en Spanje.

Dienstverlening

ChronoPay biedt bedrijven met een webwinkel een grote variëteit aan betaalmogelijkheden. Zo kunnen webwinkeliers verschillende creditcards accepteren, maar ook lokale betaaloplossingen zoals b.v. iDEAL (ING Bank/Postbank). Bedrijven kunnen de betaalmogelijkheden van ChronoPay ook gemakkelijk integreren met verschillende bestaande webwinkelsoftware of zelf ontwikkelde software. ChronoPay's beveiliging van creditcardgegevens is onder andere gecertificeerd door Visa en Mastercard en zorgt hiermee voor veiligheid voor zowel ondernemer als consument.

ChronoPay is een innovatief bedrijf en specialist op het gebied van online betalingsverkeer. Zo voldoet het bedrijf aan de eisen die opgesteld zijn door de belangrijkste creditcardmaatschappijen (Payment Card Industry Data Security Standard). Daarnaast levert ChronoPay ondersteuning aan haar klanten om te voldoen aan de Europese richtlijnen voor webwinkels. Zo bieden zij de allernieuwste antifraude oplossingen aan en is de betaalpagina HackerSafe gecertificeerd.

Missie

ChronoPay streeft ernaar om op middellange termijn een toonaangevende dienstverlener te worden voor het internet betalingsverkeer in de Europese en Russische markt en deze positie op de langere termijn uit te bouwen naar de wereldwijde markt.

Visie

ChronoPay onderbouwt deze missie met haar drijfveer om binnen de wereldwijde e-commerce alle financiële handelingen soepel uit te voeren in een veilige, stabiele en betrouwbare omgeving.

ChronoPay ontwikkelt daarom een uitgebreid wereldomspannend netwerk met alle vereiste technologische bruggen en gateways om alle kritische componenten van de lokale, regionale en internationale e-commerce te kunnen verbinden.

ChronoPay voldoet aan de hoogste veiligheidsnormen zoals vereist door belangrijke creditcardorganisaties als Visa, MasterCard en American Express.

Payment Service Providers

Bij online betalingen plaatst de Internet Payment Service Provider (IPSP) zich tussen de ondernemer en de bank en/of betaaldienst om de benodigde betaalmethodes aan te bieden in de webwinkel.

IPSP's zijn begonnen met het aanbieden van diensten om de betaalprocessen te standaardiseren. Tegenwoordig bieden ze een uitgebreid pakket voor aanvullende financiële diensten.

Belangrijke redenen voor een ondernemer met een webwinkel om gebruik te maken van de diensten van een IPSP zijn:

- één technische applicatie voor alle betaalmethodes die via het web worden aangeboden aan de consument.
- toegang tot verschillende (online) lokale betaaldiensten
- een administratieve rapportage
- toegang tot gespecialiseerde kennis over betaalprocessen
- risicomangement en fraudepreventie

Profiel

ChronoPay B.V. is in 2003 opgericht door een aantal professionals om (creditcard) betalingen via het internet te faciliteren en te stroomlijnen.

Er zijn twee vestigingen geopend. Het hoofdkantoor bevindt zich in het World Trade Center te Amsterdam en staat onder leiding van Ronnie Beernaert. De tweede vestiging is in Moskou en wordt geleid door Pavel Vroublevsky. Nevenvestigingen bevinden zich verder in Letland en Spanje.

Het Amsterdamse kantoor is gericht op de marketing en ondersteuning van haar diensten voor Nederlandse, Europese en internationale klanten, terwijl technische ondersteuning en productontwikkeling plaatsvindt in de vestiging te Moskou.

Er werken in Nederland op dit moment ongeveer 15 professionals, terwijl in Rusland een staf van 80 medewerkers ter beschikking staat.

Ontwikkeling

2003 Oprichting ChronoPay B.V.

2003 Partnership met PAGO – Deutsche Bank AG

2004 Partnership met Parex bank (één van de grootste banken van de Baltische Staten)

2004 Partnership Caixa Catalunya (één van de grootste banken in Spanje)

2005 ChronoPay opent nieuwe kantoren Barcelona en Riga

2005 Partnership met UCS (Rosbank is een van de grootste banken in Rusland)

2006 ChronoPay vormt een strategische alliantie met Trusted Shops (belangrijkste Europese kwaliteitslabel voor de internetretailer)



2006 ChronoPay vormt een strategische alliantie met NAUET (belangrijkste Russische kwaliteitslabel voor de internetretailer)

2006 ChronoPay biedt PCI en HackerSafe certificering aan via een strategische samenwerking met Scanalert.

2006 ChronoPay ontvangt de RUnet Awards van de Russische overheid voor de e-commerce ontwikkeling in Rusland.

Enkele klanten

ChronoPay richt zich met haar diensten op sectoren als reizen, vrijetijdsbesteding, consumentenproducten, entertainment, literatuur, film en muziek en charitatieve instellingen.

- Wereld Natuur Fonds
- Mobile Money
- TemplateMonster
- Pack Holidays
- Ticket Unlimited

Contactinformatie



ChronoPay
Eelco Preitschopf, Head of sales and marketing
T: 020 794 01 10
E: preitschopf@chronopay.com



GCI Holland
Peter Coolen
T: 020 676 86 66
E: pcoolen@gci.nl

Verdere informatie is ook beschikbaar op www.chronopay.nl